



EL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE LA MIRADA DE LA JUVENTUD DE ARGENTINA

VOICES!

1886

¿LAS COSAS
QUE NO PUEDO
CAMBIAR?



LA ÚNICA ECUACION
DEBERIAS
RECORDAR

DESTROY THE M
AMBIENTE
ESTUPIO
CORTAR LA

LAS
OTRAS
LUCHAS
NO TEND
SENTIDO
SI ESTAS
SE

SI NO H
PLANE
HAY FU

EL CLIMA ESTÁ
CAMBIANDO
¿POR QUÉ VOS NO?

FRIDAYS
FOR
FUTURE

SO.S



El cambio climático desde la mirada de los jóvenes argentinos

Fuentes de información

- 1 Estudios Voices WIN en +35 países
- 2 Estudios CIS UADE Voices
- 3 Estudio Voices para Fundación Ciudad
- 4 Estudio Qendar Voices
- 5 Estudios Voices propios

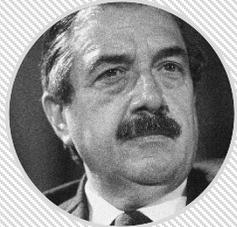
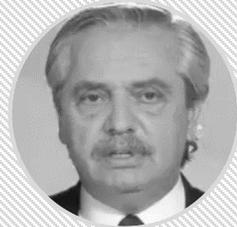
VOICES!



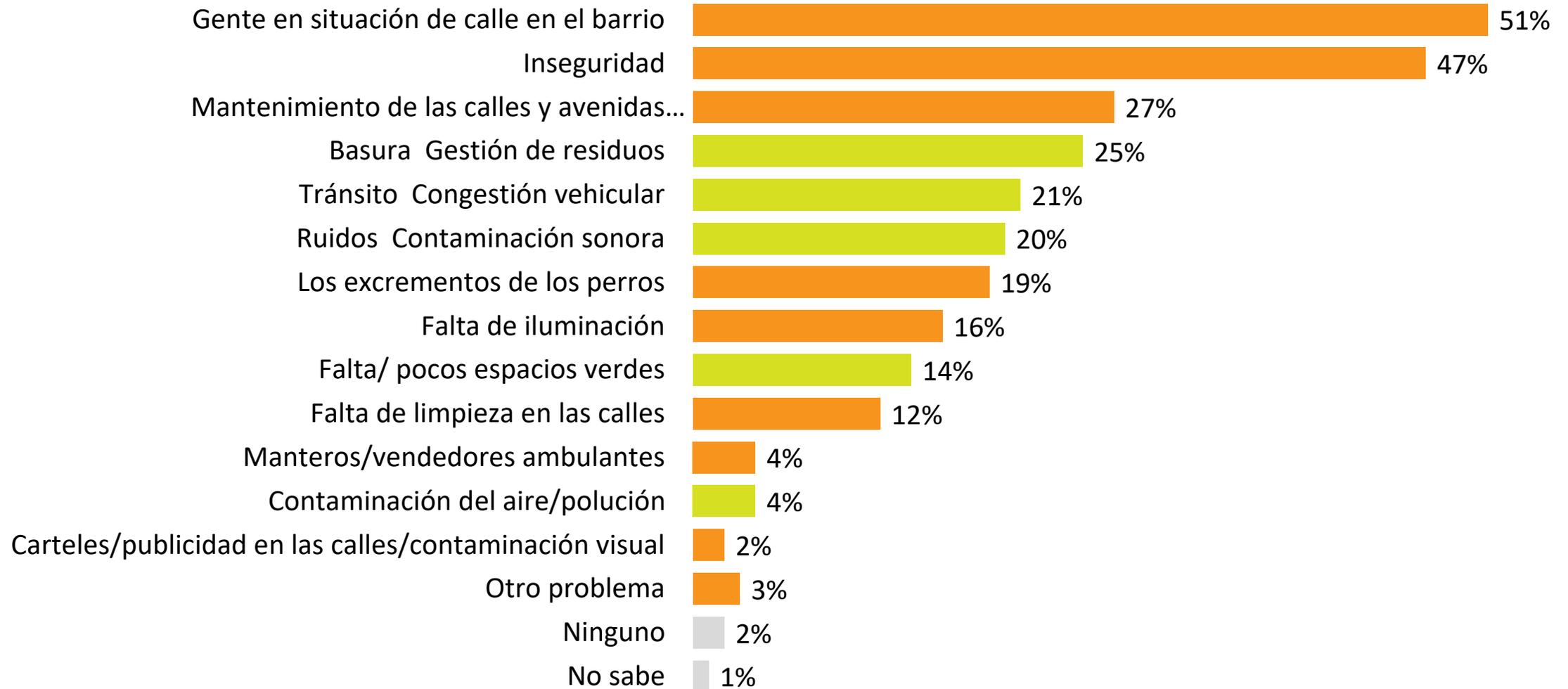
Un poco de contexto SER JOVEN EN ARGENTINA HOY

VOICES!

SI BIEN EL TEMA AMBIENTE NO SE MENCIONA ESPONTANEAMENTE ENTRE LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS AL INICIO DE CADA PRESIDENCIA

Alfonsín 1983	Menem 1989	De La Rúa 1999	Duhalde 2002	N. Kirchner 2003	C.F. Kirchner 2007	Macri 2015	Actual
							
Inflación	Inflación	Desempleo	Crisis económica	Inseguridad	Inseguridad	Inseguridad	Inflación
Desempleo	Desempleo	Corrupción	Desempleo	Desempleo	Pobreza	Inflación	Inseguridad
Desaprobación del gobierno	Inseguridad	Inseguridad	Pobreza	Pobreza	Educación	Corrupción	Desempleo

A NIVEL BARRIO, LOS PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES EMPIEZAN A PREOCUPAR. LA JUVENTUD DESTACA LA RELEVANCIA DE LA GENTE EN SITUACION DE CALLE EN SU BARRIO



**ANTE UN FUTURO
INCIERTO A NIVEL GENERAL,
LOS Y LAS JÓVENES ARGENTINOS
MUESTRAN POCO OPTIMISMO.**

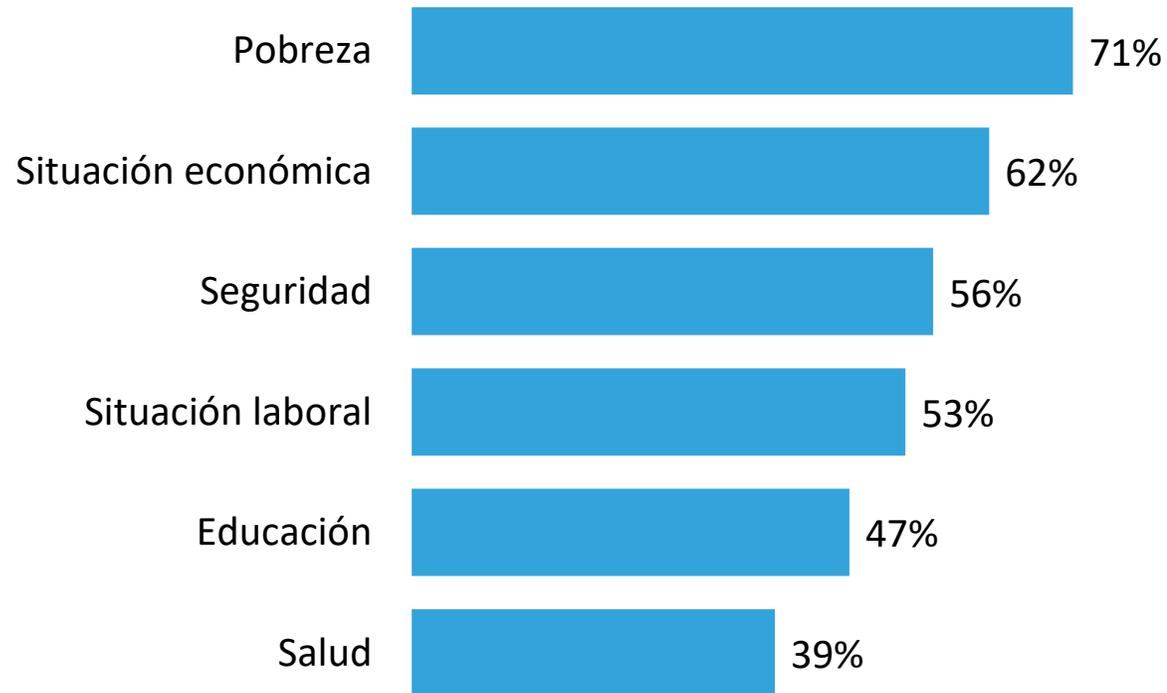
**SE SIENTEN DESBORDADOS,
INSATISFECHOS Y CON PEOR
ESTADO ANÍMICO QUE LOS DEMÁS.**

VOICES!

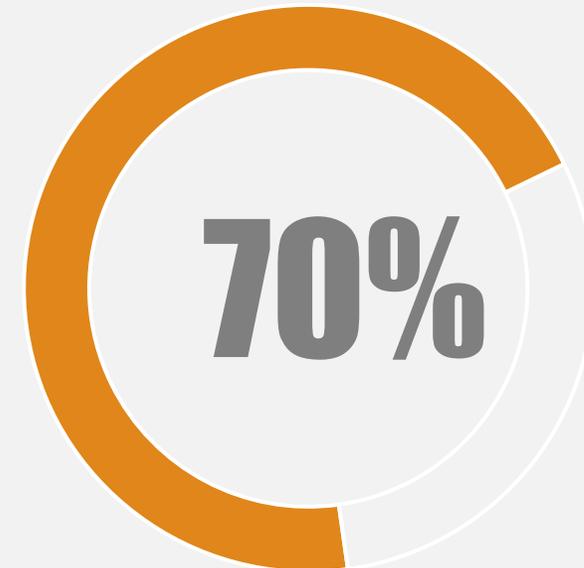


EXISTE UN PESIMISMO MAYORITARIO ENTRE LA JUVENTUD ARGENTINA RESPECTO AL FUTURO DEL PAÍS DE CARA A LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS EN DISTINTOS ASPECTOS DE LA VIDA, ESPECIALMENTE VINCULADO CON LA POBREZA Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA.

El futuro de la Argentina próximos 10 años
% “Va a estar peor+Mucho peor”



A LA MAYORÍA LE GUSTARÍA VIVIR EN OTRO PAÍS



LA FALTA DE PROGRESO PERSONAL Y SU SITUACIÓN ECONÓMICA SON LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES A FUTURO ENTRE LOS JÓVENES

PENSANDO EN SU FUTURO, ¿QUÉ ES LO QUE LE PREOCUPA MÁS?

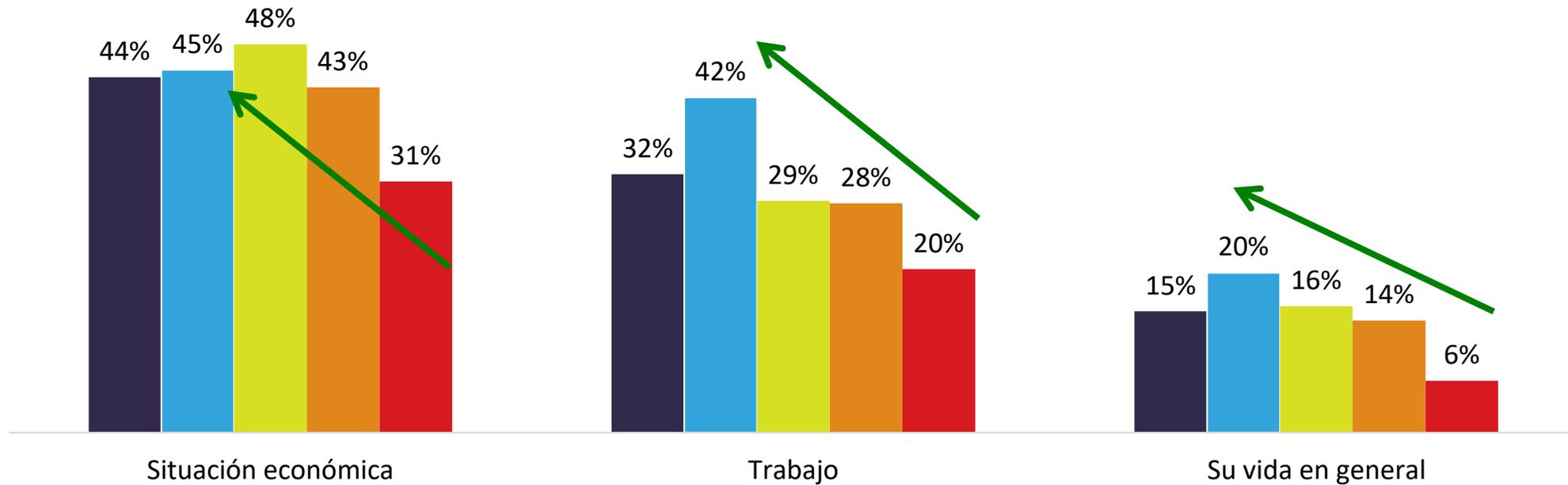


TIENEN ALTOS NIVELES DE INSATISFACCIÓN CON SU SITUACIÓN ECONÓMICA, SU TRABAJO Y SU VIDA EN GENERAL

INSATISFACCIÓN

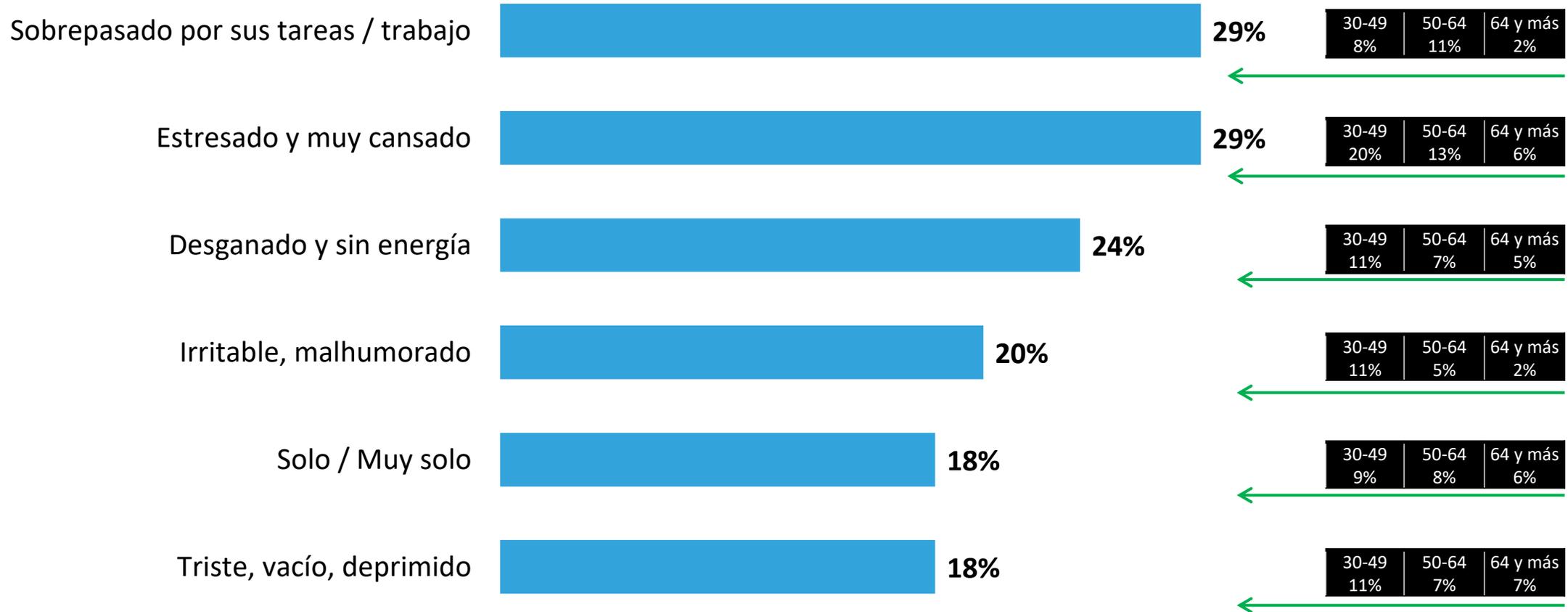
(% 1-4 en escala 1 a 10)

■ Total ■ 16 a 29 años ■ 30 a 49 años ■ 50 a 64 años ■ Más de 64 años



SE MUESTRAN MÁS SOBREPASADOS Y ESTRESADOS QUE LOS DEMÁS SEGMENTOS ETARIOS, CON MENOS ENERGÍA Y PEOR ESTADO ANÍMICO Y EMOCIONAL

% LA MAYORÍA DEL TIEMPO + TODO EL TIEMPO U30D

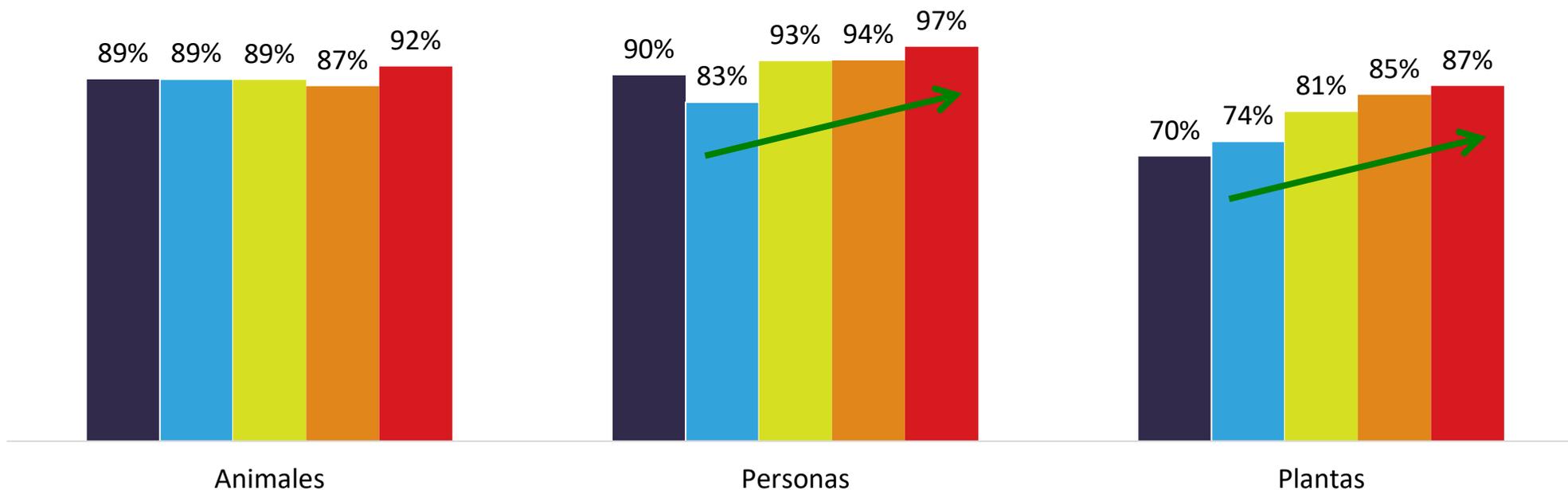


ENTRE LOS Y LAS JÓVENES DE ARGENTINA SE DESTACA LA IMPORTANCIA DEL VÍNCULO CON LOS ANIMALES

IMPORTANCIA DEL VÍNCULO CON...

(% Muy + Bastante importante)

■ Total ■ 16 a 29 años ■ 30 a 49 años ■ 50 a 64 años ■ Más de 64 años





**63% DE LOS JÓVENES ARGENTINOS
CONSIDERAN QUE LOS ANIMALES
DEBERÍAN TENER LOS MISMOS
DERECHOS QUE LAS PERSONAS EN
TÉRMINOS DE RESPETO Y TRATO LIBRE
DE EXPLOTACIÓN**

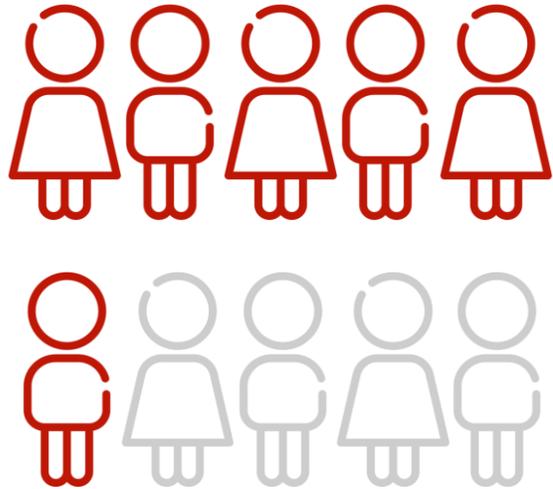




ENTONCES...
¿CÓMO PERCIBEN LOS Y LAS JÓVENES DE NUESTRO PAÍS LA CRISIS CLIMÁTICA?

VOICES!

SU VISIÓN SOBRE EL AMBIENTE EN EL FUTURO ES PESIMISTA

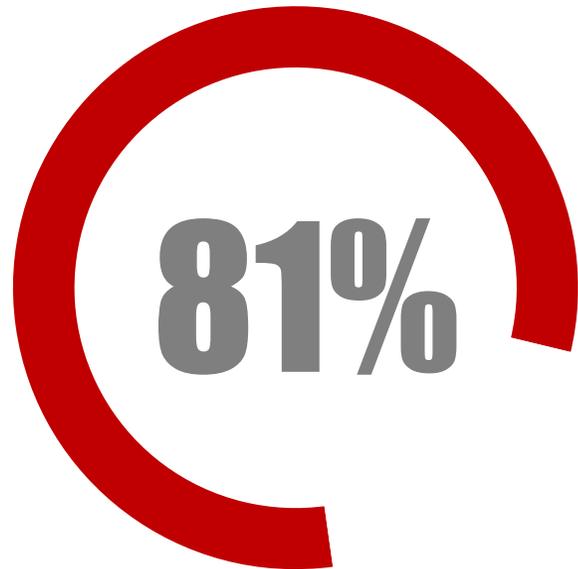


MÁS DE LA MITAD CREE QUE LA SITUACIÓN PARA LA PRÓXIMA GENERACIÓN SERÁ PEOR QUE LA ACTUAL

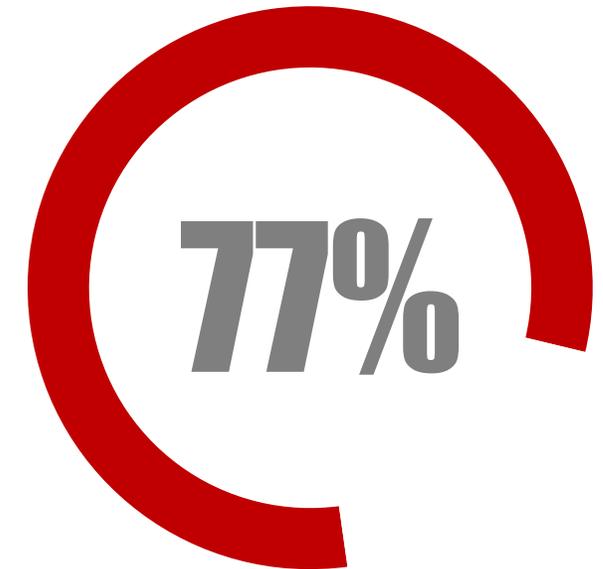


PARA 8 DE CADA 10 JÓVENES LA CALIDAD DEL MAMBIENTE ES MALA + MUY MALA, TANTO EN EL MUNDO COMO EN ARGENTINA

LA CALIDAD DEL MEDIOAMBIENTE EN EL MUNDO ES MALA+MUY MALA

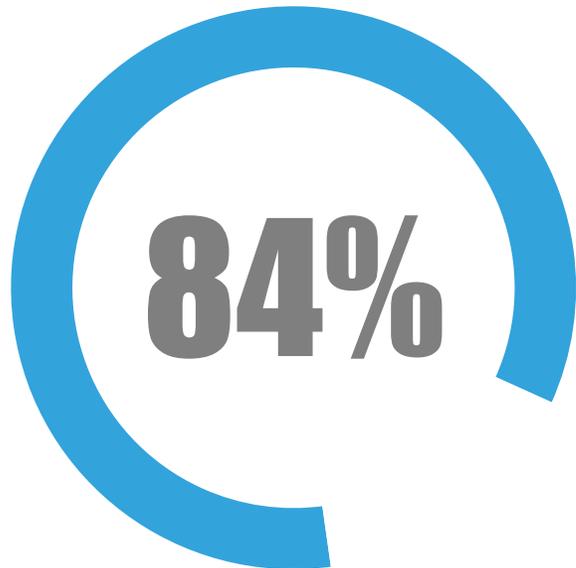


LA CALIDAD DEL MEDIOAMBIENTE EN ARGENTINA ES MALA+MUY MALA



ESTO GENERA PREOCUPACIÓN ENTRE LA JUVENTUD ARGENTINA...

- Le preocupa mucho / bastante el medioambiente

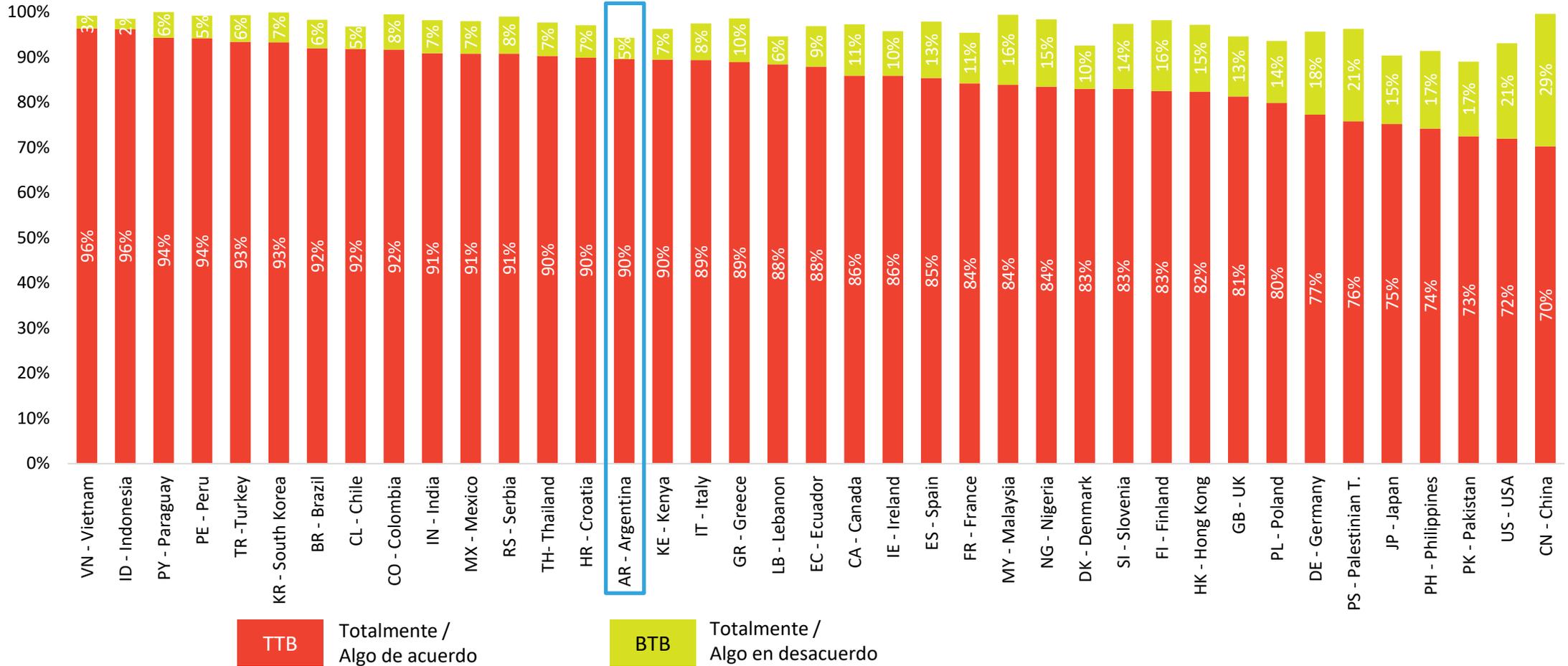


...QUE RECONOCE EL IMPACTO NEGATIVO QUE TIENE PARA TODA LA HUMANIDAD

- El calentamiento global es una seria amenaza para la humanidad



ARGENTINA RECONOCE LA SERIEDAD DE LA AMENAZA CLIMÁTICA PARA LA HUMANIDAD



VOICES!

Encuesta Global de WIN. VOICES!. Base: 33236. No se muestran los porcentajes de NsNc

¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?

“El cambio climático es una amenaza seria para la humanidad”

8 DE CADA 10 JOVENES DE ARGENTINA CREEN QUE LAS CATÁSTROFES NATURALES (INCENDIOS, INUNDACIONES, HURACANES, TIFONES), HAN AUMENTADO A CAUSA DEL CALENTAMIENTO GLOBAL



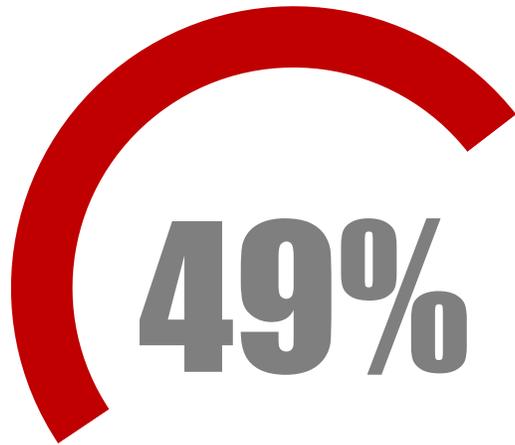
VOICES!

Encuesta Global de WIN. VOICES! en Argentina. Base: Jóvenes 18-24 años
¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?
“Las catástrofes naturales (incendios forestales, inundaciones, huracanes, tifones, etc.) han aumentado debido al calentamiento global”

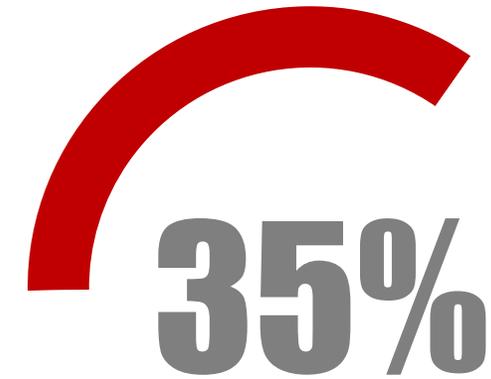
A NIVEL GLOBAL LA MITAD DE LOS JOVENES CREEN QUE ES DEMASIADO TARDE PARA FRENAR EL CAMBIO CLIMATICO, LO QUE PUEDE OBTURAR A LA ACCION. EN ARGENTINA LA JUVENTUD ES MENOS PESIMISTAS QUE A NIVEL GLOBAL, LO QUE SUPONE UN GRAN ESPACIO DE OPORTUNIDAD

NO ES DEMASIADO TARDE PARA FRENAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

GLOBAL



ARGENTINA





PASANDO A LA ACCION...

VOICES!

LA MAYORÍA CREE QUE SE DEBERÍA DAR PRIORIDAD AL MEDIOAMBIENTE AUNQUE SUPONGA MENOR DESARROLLO DE LA ECONOMÍA Y EL TRABAJO

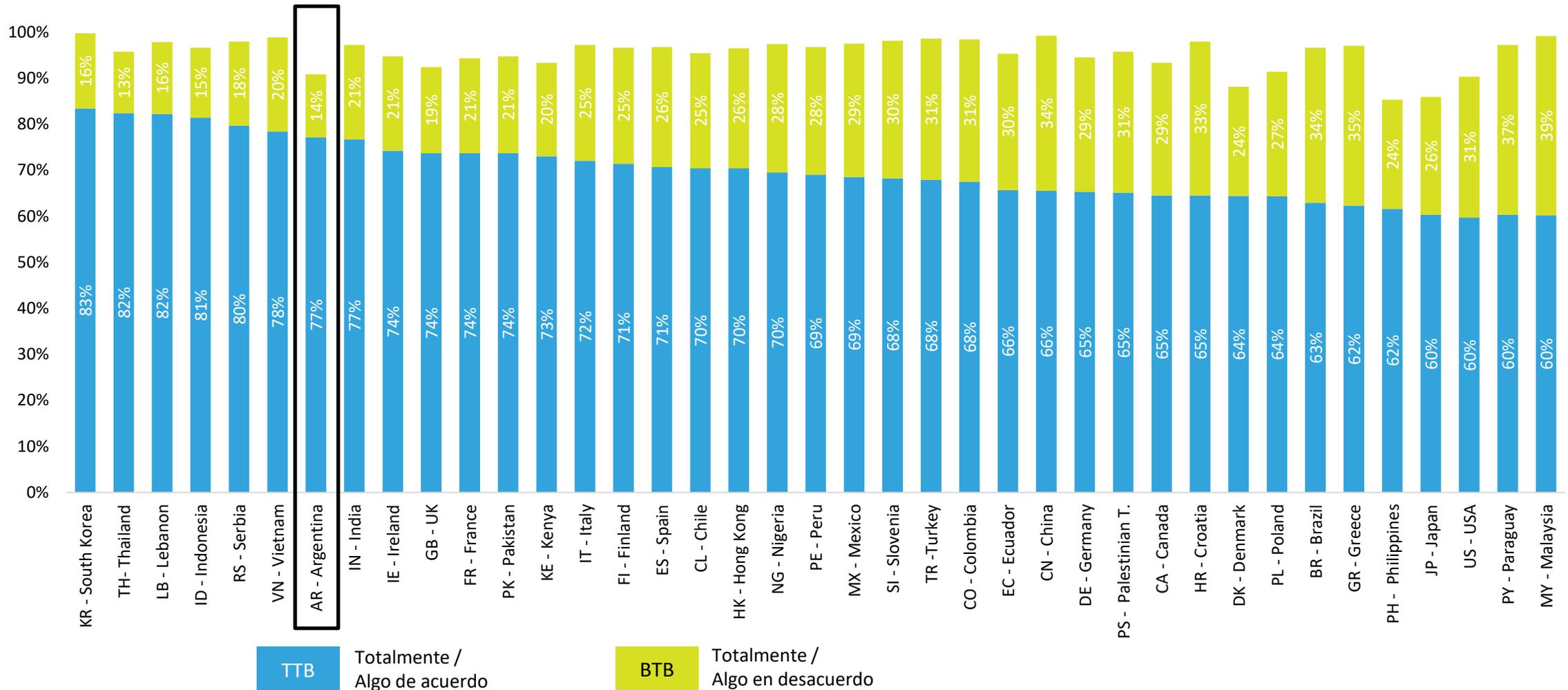
65%

Se debería dar prioridad a la protección del medio ambiente, aún si esto causa un menor crecimiento económico y la pérdida de puestos de trabajo

35%

El crecimiento económico y la creación de empleos deben ser la mayor prioridad, aun cuando pueda haber algunos daños al medioambiente

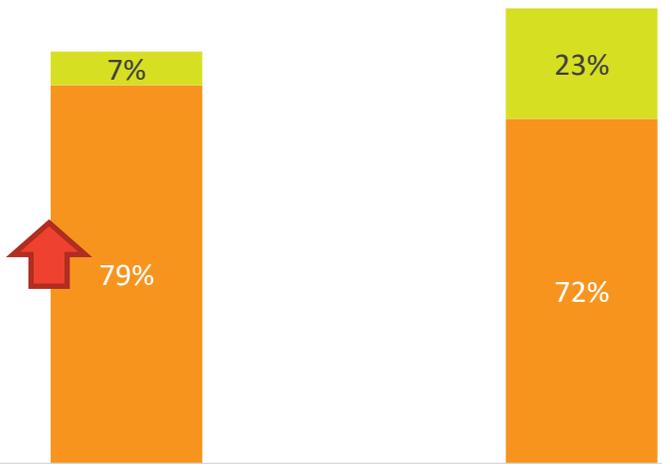
SOMOS UNO DE LOS PAÍSES QUE MÁS DEMANDA AL GOBIERNO Y LAS EMPRESAS DAR UN PASO AL FRENTE



Y LA JUVENTUD ARGENTINA ES MÁS CRÍTICA AÚN: SE ESTRESA LA DISTANCIA ENTRE LO QUE ESPERAN DEL GOBIERNO Y LO QUE CREEN QUE HACE

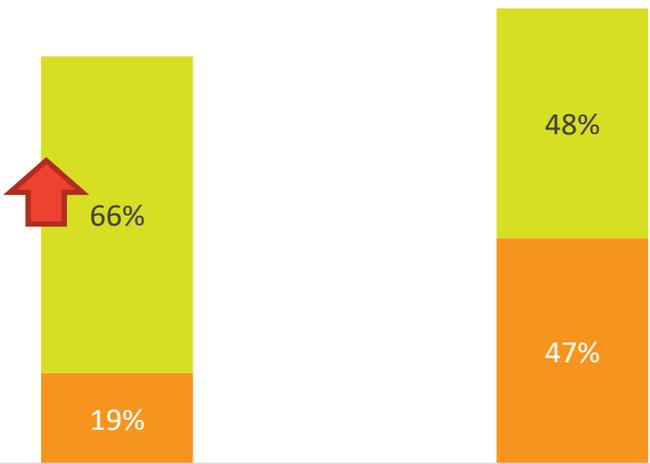
TTB Totalmente / Algo de acuerdo BTB Totalmente / Algo en desacuerdo

“Los **verdaderos esfuerzos** en torno a la sustentabilidad y el medio ambiente deben ser asumidos por las **empresas y el gobierno** en lugar de los individuos”



ARG GLOBAL

“Los **gobiernos** están tomando las **medidas necesarias** para cuidar el medio ambiente”



ARG GLOBAL

ESTO SE REFLEJA EN LA MUY BAJA CONFIANZA EN LAS EMPRESAS Y EL GOBIERNO LOCAL

EN CABA MEJORA LA CONFIANZA EN EL GOBIERNO LOCAL, MIENTRAS QUE LAS EMPRESAS CAEN DRÁSTICAMENTE



LAS GRANDES EMPRESAS

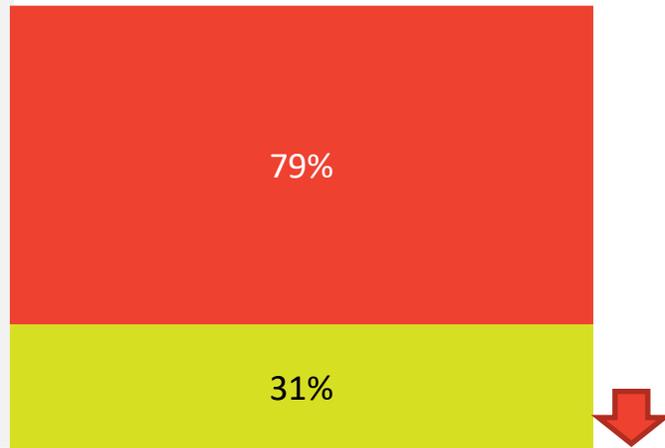
CONFIANZA EN ...



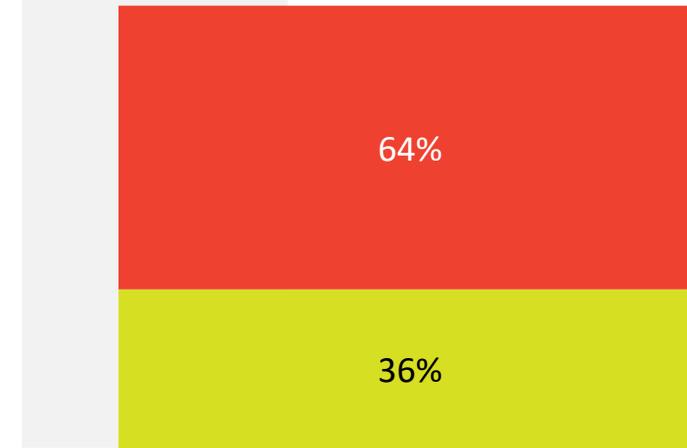
EL GOBIERNO LOCAL

■ Mucha + Bastante confianza

■ No mucha + Ninguna confianza



TOTAL ARG



18-24



VOICES!

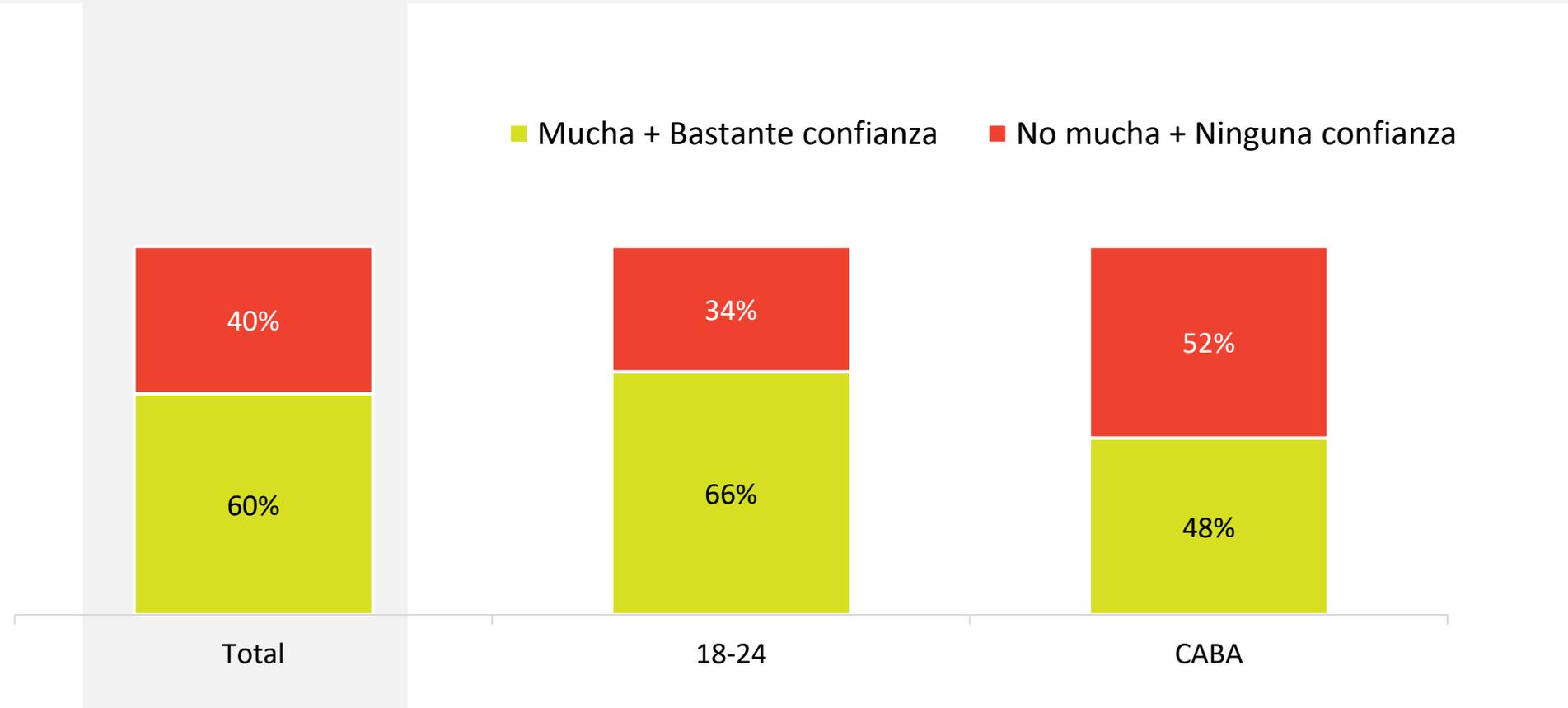
Encuesta Mundial de Valores. Base 146 Jóvenes 18-24 años

Voy a enumerar una serie de instituciones y organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ella: ¿mucha confianza, bastante confianza, no mucha confianza o ninguna confianza en absoluto?

EN CONTRAPOSICIÓN, 7 DE CADA 10 JÓVENES CONFÍAN EN LAS ORGANIZACIONES AMBIENTALES

EN CABA ESTE PORCENTAJE CAE A 5 DE CADA 10.

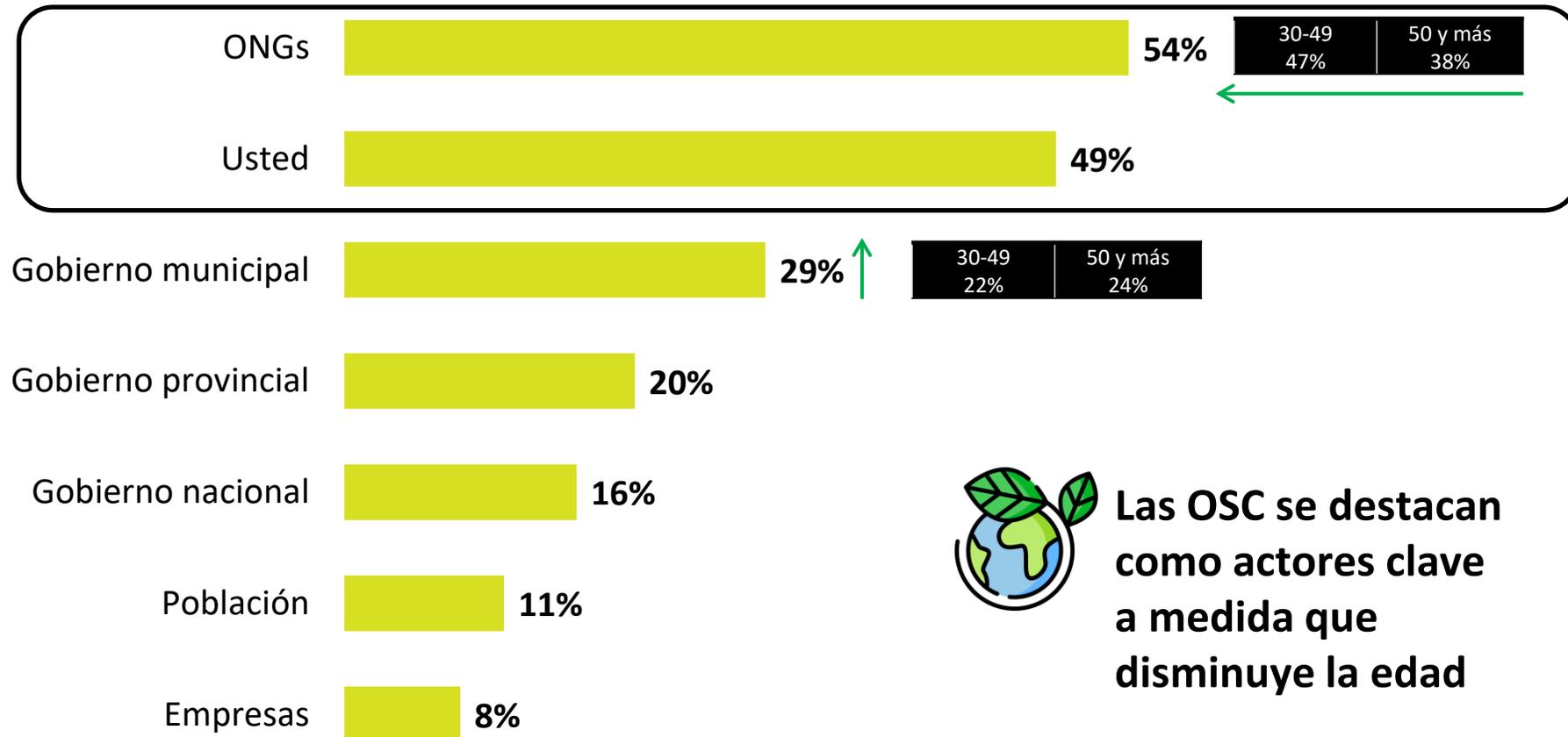
CONFIANZA EN LAS ORGANIZACIONES AMBIENTALES



VOICES! Encuesta Mundial de Valores. Voy a enumerar una serie de instituciones y organizaciones. Para cada una de ellas, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ella: ¿mucho confianza, bastante confianza, no mucha confianza o ninguna confianza en absoluto?

EN UN CONTEXTO DE BAJO GRADO DE COMPROMISO, LAS OSC SE PERCIBEN COMO LAS QUE MÁS HACEN POR EL MEDIOAMBIENTE, SEGUIDAS POR LAS ACCIONES PERSONALES. GOBIERNOS Y EMPRESAS: LOS QUE MENOS HACEN

**% HACEN
MUCHO + BASTANTE
POR EL MEDIOAMBIENTE**



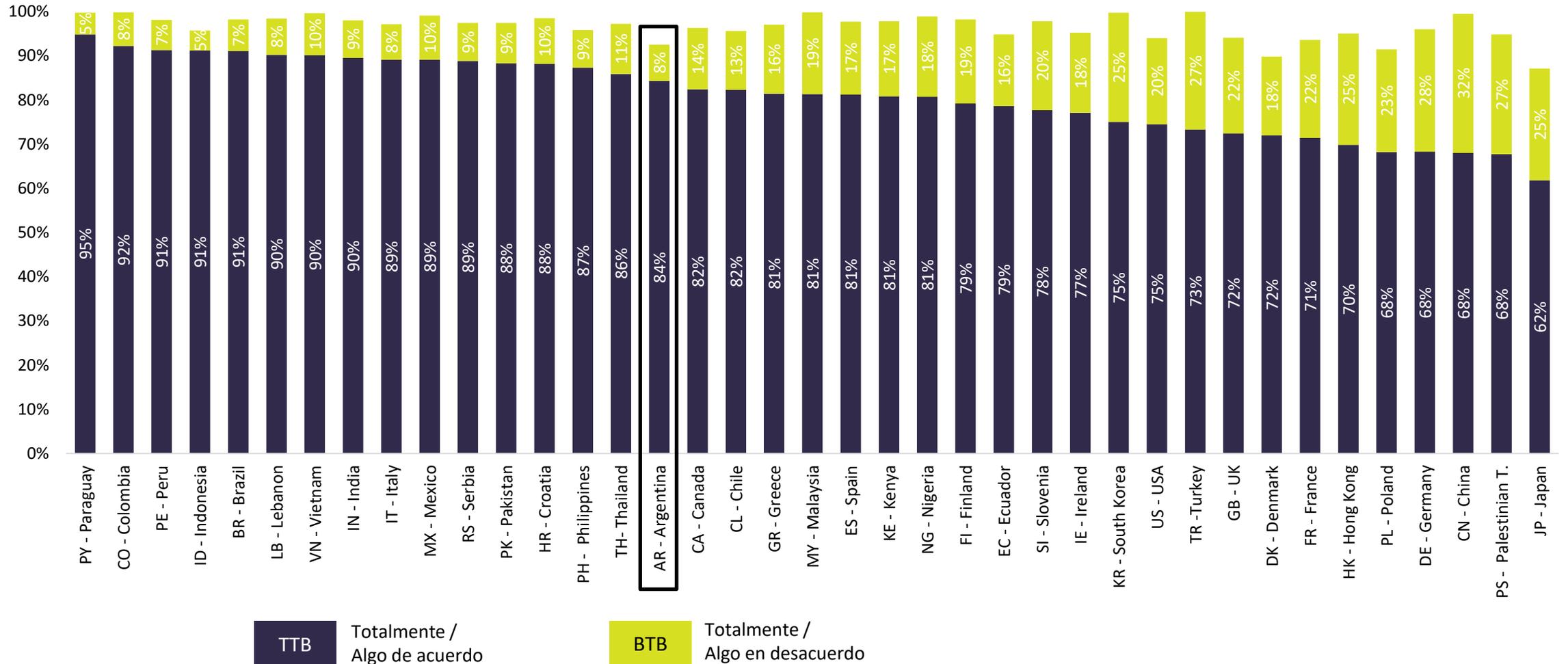


**“MUCHA GENTE PEQUEÑA,
EN LUGARES PEQUEÑOS,
HACIENDO COSAS
PEQUEÑAS, PUEDEN
CAMBIAR EL MUNDO”**

(Eduardo Galeano)

VOICES!

LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS DE ARGENTINA CREEN QUE SUS ACCIONES PERSONALES PUEDEN MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE



VOICES!

Encuesta Global de WIN. VOICES! 2021. Base: 33236. No se muestran los porcentajes de NsNc
 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?
 "Creo que mis acciones personales pueden mejorar el medioambiente"

ESTO SE SOSTIENE ENTRE LA JUVENTUD (DE ARGENTINA Y EL MUNDO), QUE RECONOCEN EL ROL QUE TIENEN SUS PROPIAS ACCIONES EN LA MITIGACIÓN CLIMÁTICA

“Creo que mis acciones personales pueden mejorar el medioambiente”

GLOBAL



ARGENTINA



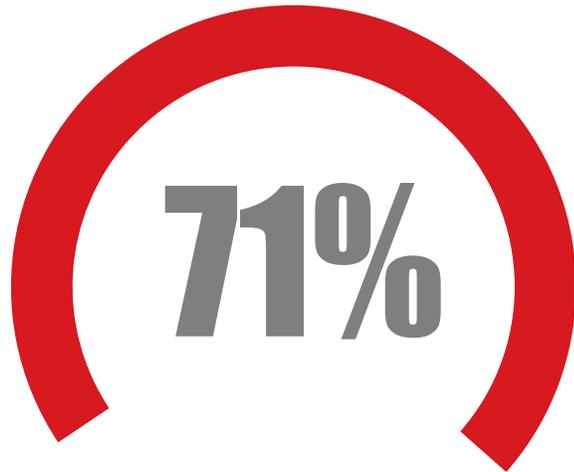
VOICES!

Encuesta Global de WIN. VOICES!. Base Jovenes 18-24 Argentina vs Global - No se muestran los porcentajes de NsNc
¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?
“Creo que mis acciones personales pueden mejorar el medioambiente”

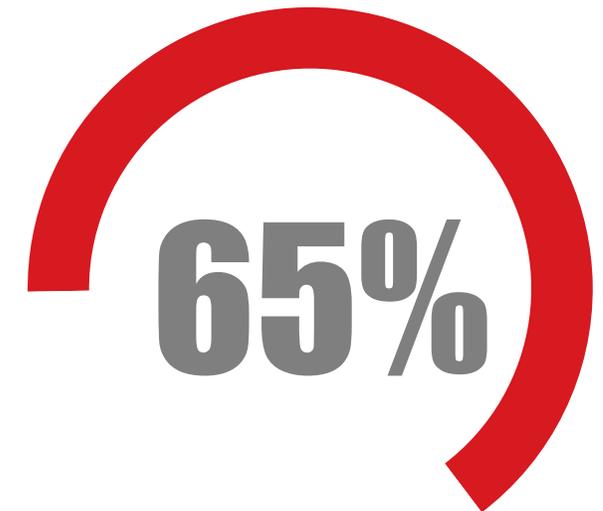
SIN EMBARGO, SON UN POCO MENOS LOS ARGENTINOS DE 18-24 AÑOS QUE ESTARÍAN DISPUESTOS A PAGAR MÁS POR PRODUCTOS CUIDADOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

“Estoy dispuesto a pagar más por un producto que cuide el medioambiente” (T2B)

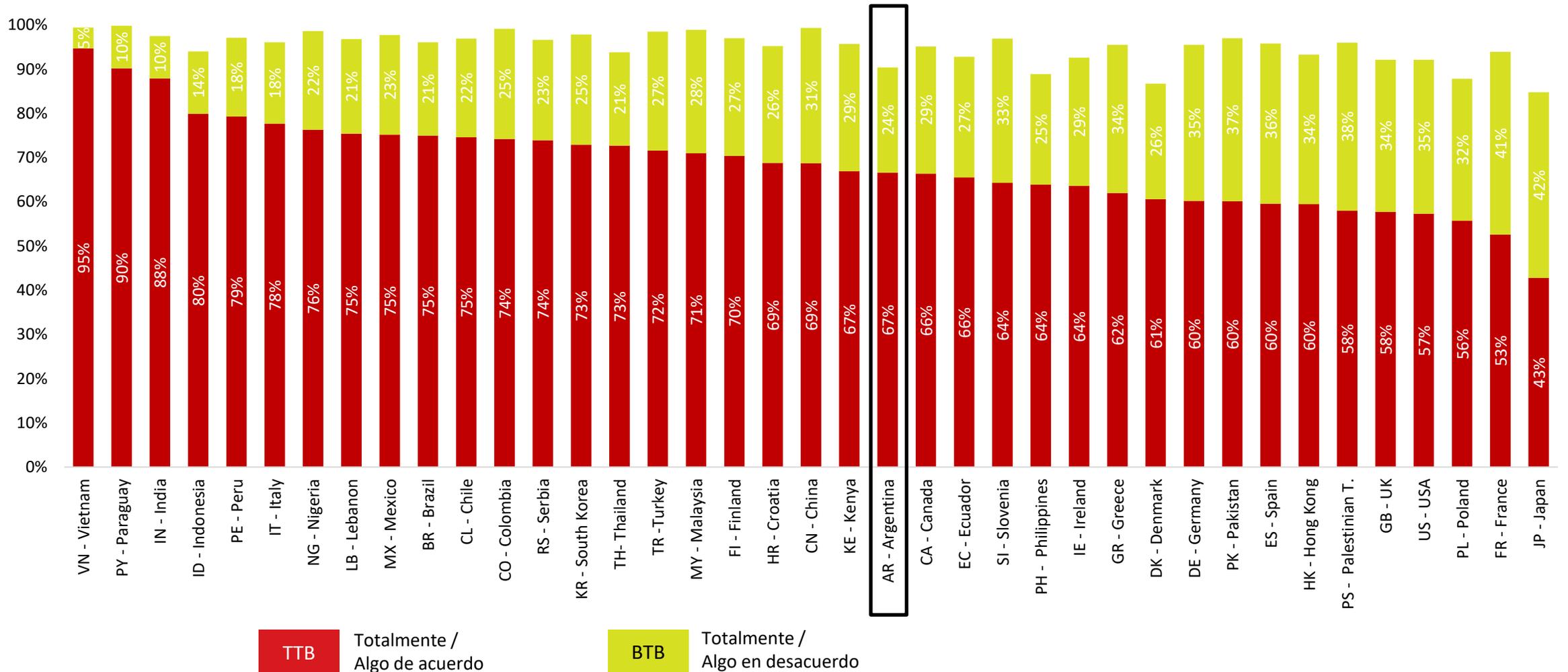
**GLOBAL
18-24**



**ARGENTINA
18-24**



LOS ARGENTINOS SE UBICAN EN EL PUESTO 22º DE PAÍSES DISPUESTOS A PAGAR MÁS POR ESTE TIPO DE PRODUCTOS



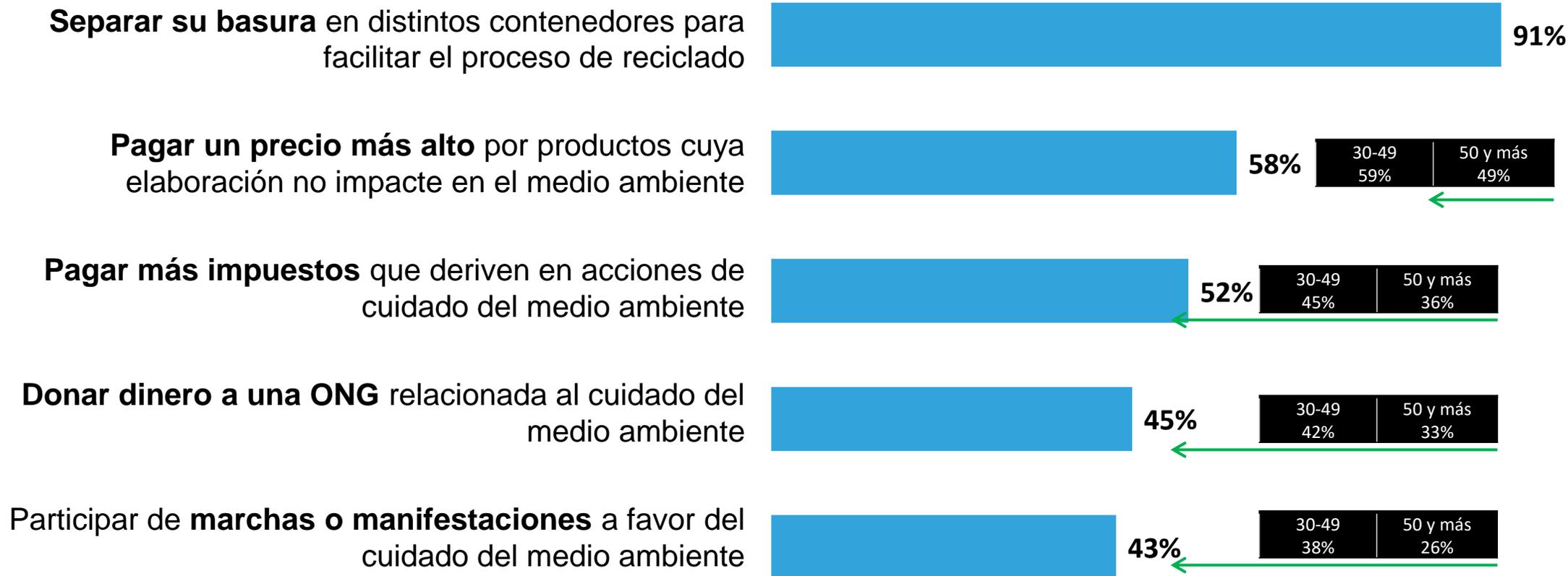
VOICES!

Encuesta Global de WIN. VOICES! 2021. Base: 33236. No se muestran los porcentajes de NsNc
 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?
 "Estoy dispuesto a pagar más por un producto que cuida el medioambiente"

SEPARAR LA BASURA EN DISTINTOS CONTENEDORES ES LA ACCIÓN QUE ESTÁN MÁS DIPUESTOS A REALIZAR Y SU DISPOSICIÓN A REALIZAR LAS DEMÁS ACCIONES, ES MÁS ALTA QUE LA DEL RESTO DE LA POBLACIÓN.

En CABA hay menor disposición a separar la basura, a pagar más impuestos y a participar de marchas o manifestaciones

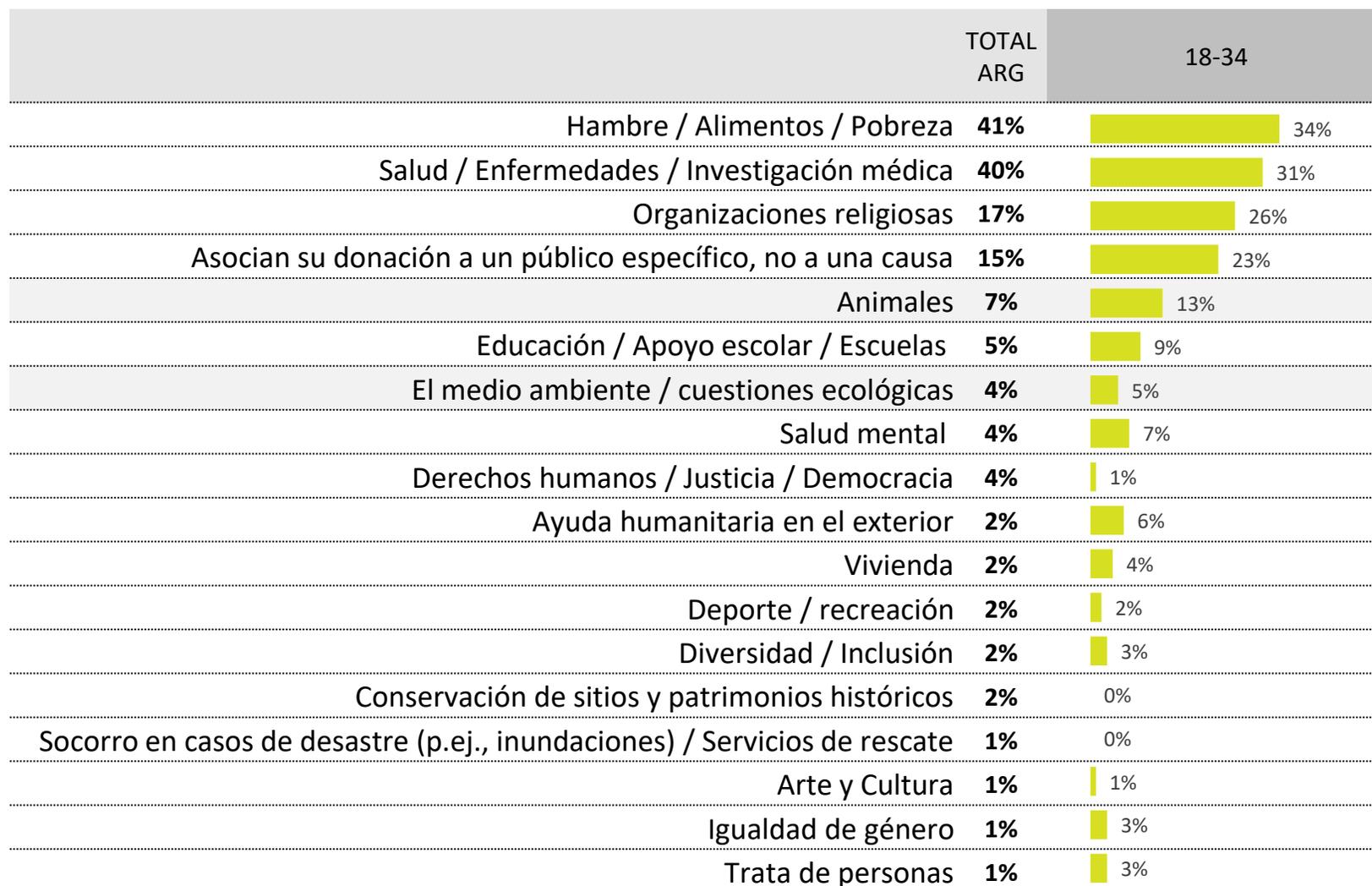
% TOTALMENTE + BASTANTE DISPUESTO



ECONOMIZAR ENERGÍA Y AGUA SON LAS ACCIONES MÁS REALIZADAS PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE. LA JUVENTUD ES EL SEGMENTO CON MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO

	POBLACION GENERAL			JOVENES		
	Lo hace regularmente	Lo pensó pero nunca lo hizo	Nunca lo hizo ni pensó en hacerlo	Lo hace regularmente	Lo pensó pero nunca lo hizo	Nunca lo hizo ni pensó en hacerlo
Economizo el uso de energía	85%	6%	8%	80%	9%	12%
Economizo el uso del agua	82%	8%	9%	78%	12%	11%
Me preocupo y le doy un tratamiento especial a los residuos tecnológicos	52%	13%	32%	50%	15%	34%
Uso medios alternativos , y no mi auto particular, para que haya menos ruido y contaminación	49%	11%	32%	49%	13%	33%
Arrojo la basura en diferentes contenedores	46%	18%	34%	48%	20%	30%
Compro productos biodegradables o que no dañan el medioambiente	44%	16%	36%	35%	23%	41%
Clasifico y separo la basura en mi hogar en distintas bolsas según reciclables y no reciclables	43%	17%	38%	38%	26%	36%
Utilizo papel reciclado	39%	15%	43%	34%	17%	48%
Compro frutas y verduras con sello de cultivo orgánico	23%	16%	56%	24%	18%	54%

EL PRINCIPAL DESTINO DE LAS DONACIONES SE VINCULA CON LA POBREZA, SEGUIDO POR LA SALUD. Las causas medioambientales o ecológicas traccionan poco interés entre quienes donan dinero regularmente





IDEAS FUERZA

VOICES!



1

EL CONTEXTO

La juventud de Argentina es pesimista sobre su futuro en general.

No sólo están insatisfechos/as con la realidad que viven, sino que se perciben con pocas oportunidades de progresar.

Esto se traduce en un estado emocional que mezcla estrés y desgano con irritabilidad, tristeza y sensación de soledad.



2

SU VISION

También se muestran pesimistas sobre la crisis climática: no sólo consideran que la calidad ambiental es mala actualmente, sino que creen que será peor a futuro.

Reconocen la seriedad del problema y les preocupa.

VOICES!

An aerial photograph of a busy city street with many pedestrians. A large, white, bold number '3' is overlaid on the left side of the image. A diagonal gradient bar, transitioning from green at the top to purple at the bottom, runs across the image from the top left to the bottom right.

3

DEMANDAN ACCION INSTITUCIONAL

Demandan que los verdaderos esfuerzos sean realizados por las empresas y el gobierno (pero los evalúan mal en cuanto a las medidas que toman para preservar y cuidar el medio ambiente y generan poca confianza).

VOICES!



OSC COMO ALIADOS PARA MOVILIZAR

Entonces, las OSC pasan al frente y se constituyen actores clave entre la juventud.

VOICES!



5

LA ACCION INDIVIDUAL

Se destaca la importancia de las acciones personales para mejorar el medioambiente, especialmente lo vinculado a la gestión de residuos.

Hay espacio para trabajar en las demás acciones personales que se pueden adoptar (desde donaciones hasta participación activa en organizaciones y cambios en los hábitos de consumo). Hay un interés que no se logra todavía trasladar a la acción.

A large, leafy tree stands on a cracked, grey path that leads towards a green, grassy hill. The sky is bright blue with a few white clouds. The overall scene is a metaphor for growth and resilience.

GRACIAS

Constanza Cilley

Directora Ejecutiva Voices!

constanzacilley@voicesconsultancy.com

t. +54 (11) 48 07 62 56

m. +54 (11) 65724467

www.voicesconsultancy.com

VOICES!