**ESTUDIO MUNDIAL EN 64 PAISES: ¿Vivimos mejor que nuestros padres? ¿Y nuestros hijos?**

*“En Argentina es baja la esperanza sobre el futuro de los hijos, mientras que a nivel global la Unión Europea está entre las regiones menos optimistas”*

**La mitad de los ciudadanos del mundo (51%) cree que su vida es mejor que la de sus padres. La otra mitad de los encuestados se divide a partes iguales entre los que valoran una vida peor (23%) y los que la encuentran igual (23%). El 3% no supo contestar.**

**Las expectativas sobre cómo será la vida de los hijos de hoy también es predominantemente positiva - aunque inferior a la comparación de la propia vida con la de la generación anterior: el 44% espera una vida mejor para sus hijos, el 28% espera una vida peor, el 20% espera un nivel similar y el 8% no responde.**

**En Argentina las expectativas sobre el futuro de los hijos están divididas (32% son optimistas y 30% pesimistas).**

**Este es el panorama de la encuesta especial realizada en 64 países que abarcan más de dos tercios de la población mundial (y más del 90% de los países que tienen libertad para realizar y publicar estudios de opinión).**

**RESULTADOS GLOBALES**

Tal como se adelantó, cuando se les pregunta si, en general, tienen una vida mejor, peor o más o menos similar a la de sus padres, el 51% de los encuestados afirma que su vida es mejor, el 23% peor, el 23% más o menos igual y el 3% no contesta (se niega o no sabe). Si se redondea, en todo el mundo hay casi 30 puntos de diferencia entre las opiniones positivas y negativas sobre la tendencia intergeneracional del bienestar.

**“Cree Ud. que, en general, tiene una vida mejor, peor o casi igual a la de sus padres?”**

**RESULTADOS GLOBALES Y REGIONALES**

Encuesta Global, 64 países, VOICES! en Argentina

El país más positivo de los 64, es Vietnam: el 83% opta por "mejor" y el 4% por "peor", lo que supone una diferencia de 79 puntos. Y el más negativo es Moldavia (32% "mejor" y 45% "peor", lo que supone una diferencia negativa de -13 puntos).

Por regiones, en términos de diferenciales, la tendencia parece más positiva en Asia Oriental/Oceanía (58% "mejor", 13% "peor"), seguida de América del Norte (58% "mejor", 17% "peor"), África Subsahariana y Asia Meridional (56% "mejor", 24% "peor" y 60% "mejor", 28% "peor" - diferenciales iguales aunque porcentajes diferentes). A continuación, vienen América Latina (47% "mejor", 19% "peor"), Europa (49% "mejor", 22% "peor", con casi los mismos porcentajes de 27 y 26 puntos para los países europeos pertenecientes y no pertenecientes a la UE) y Oriente Medio y Norte de África (47% "mejor", 25% "peor"). Asia Occidental, representada por Afganistán, es un caso atípico con sólo 1 punto (40% "mejor", 39% "peor").

Al ordenar los países por la diferencia entre "mejor" y "peor", los resultados positivos son más altos en Vietnam (83% "mejor" frente a 4% "peor"), Nigeria (81% "mejor" frente a 9% "peor"), EE.UU. (60% "mejor", 15% "peor"), México (57% "mejor", 16% "peor"), Rusia (48% "mejor", 12% "peor") e India (54% "mejor", 30% "peor").

Cuando se les pregunta por el futuro de los niños de hoy, en comparación con la nuestra, las opiniones a nivel mundial son ligeramente menos positivas: el 44% espera una vida mejor para sus hijos, el 28% espera una vida peor, el 20% espera más o menos lo mismo y el 8% no responde. Así pues, en todo el mundo hay una diferencia de 16 puntos entre las expectativas positivas y negativas sobre la vida de los niños de hoy. Las expectativas para esta generación parecen menos positivas que en comparación con la anterior. Sin embargo, dados todos los retos a los que nos enfrentamos (guerra, inflación, pandemias, cambio climático) este nivel de expectativas positivas es una especie de sorpresa positiva.

**“¿Cree que los niños de hoy tendrán una vida mejor, peor o casi igual que la suya?”**

**RESULTADOS GLOBALES Y REGIONALES**

Encuesta Global, 64 países, VOICES! en Argentina

Cuanto mayores son los encuestados, menos seguros están de las perspectivas de la infancia actual. Por ejemplo, en el grupo de más de 55 años la estructura es la siguiente: 39% "mejor" menos 31% "peor" y una diferencia relativamente pequeña, en comparación con una diferencia significativa de 22 puntos (48% frente a 26%) en el grupo de menores de 35 años.

Las personas más ricas parecen tener más confianza en el futuro que pueden proporcionar a sus hijos (24 puntos en los estratos de renta más altos) que los más pobres (11 puntos en los estratos del grupo de renta más bajo).

Al considerar las regiones del mundo las expectativas de futuro son más favorables en Europa no comunitaria (54% "mejor", 22% "peor) y África Subsahariana (59% "mejor", 27% "peor), ambas con 32 puntos de score mejor- peor. Les siguen Asia Meridional y Asia Oriental/Oceanía (ambos en torno a 30 puntos 56% "mejor", 25% "peor" para Asia Meridional; 48% "mejor", 18% "peor" para Asia Oriental/Oceanía), MENA (28 puntos; 52% "mejor", 24% "peor"). Por el otro lado las regiones menos optimistas son América Latina (11 puntos de diferencia; 40% "mejor", 29% "peor"), América del Norte (8 puntos; 40% "mejor", 32% "peor"), la Unión Europea (-4 puntos; 30% "mejor", 34% "peor") y Asia Occidental (- 5 puntos 36% "mejor", 42% "peor").

El país más positivo entre los encuestados es Nigeria (90%) ,Kosovo (82%) y luego Emiratos Árabes (76%) mientras los más negativos Eslovenia a (53% -dice peor- e Italia 43%).

**RESULTADOS DE ARGENTINA**

Al analizar los resultados de Argentina vemos que el 46% de los encuestados expresó que están mejor que sus padres, un 19% que están peor y un 30% sostiene que están igual. Los resultados de nuestro país son similares a Latinoamérica, pero inferiores al total mundial donde el 51% declaro estar mejor (vs 46% de Argentina). En el análisis por segmentos se advierten resultados similares por género, mientras que por edad consideran que están mejor en mayor medida los mayores de 65 años (57% vs.42% los menores de 35 años). También declaran estar mejor los residentes de CABA (54% vs 44% del interior del país) y los de mayor poder adquisitivo 50%, vs. 45% el resto de los individuos).

**“Cree Ud. que, en general, tiene una vida mejor, peor o casi igual a la de sus padres?”**

**ARGENTINA, LATINOAMERICA Y EL MUNDO**

Encuesta Global, 64 países, VOICES! en Argentina

Al considerar la expectativa que tienen de los hijos para el futuro, en Argentina se registran opiniones divididas: un 32% dice que en el futuro estarán mejor que ellos, un 30% que estarán peor, un 21% igual y un 17% no sabe lo que ocurrirá. En la comparación internacional nuestro país está por debajo del total mundial (44% dice a nivel global que sus hijos estarán mejor) y que Latinoamérica (40%) mientras que en Argentina los optimistas son el 32%. Si comparamos el total de países y consideramos las diferencias entre mejor-peor, nuestro país está en la posición 44 de 64. De nuestra región Perú, está por debajo de Argentina mientras que México es el más optimista de la región sobre el futuro.

En Argentina hay más optimismo sobre el futuro de los hijos entre los mayores, los residentes de Capital Federal y los de mayor poder adquisitivo y educativo

**“¿Cree que los niños de hoy tendrán una vida mejor, peor o casi igual que la suya?”**

**ARGENTINA, LATINOAMERICA Y EL MUNDO**

Encuesta Global, 64 países, VOICES! en Argentina

**“¿Cree que los niños de hoy tendrán una vida mejor, peor o casi igual que la suya?” Por país**

**(Ordenados por el score mejor –peor)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mejor | Pero | Igual | No sabe/ No contesta | Score  (mejor-peor) |
| Global | 44% | 28% | 20% | 8% |  |
| Nigeria | 90% | 6% | 4% |  | 83% |
| Emiratos Árabes Unidos | 76% | 4% | 19% | 1% | 72% |
| Kosovo | 82% | 12% | 5% | 1% | 70% |
| Kazajstán | 73% | 7% | 13% | 8% | 66% |
| Indonesia | 70% | 4% | 20% | 6% | 65% |
| Ghana | 75% | 10% | 9% | 5% | 65% |
| Yemen | 70% | 19% | 7% | 4% | 52% |
| Pakistán | 69% | 18% | 7% | 7% | 51% |
| Filipinas | 63% | 14% | 17% | 6% | 49% |
| Kenia | 66% | 18% | 13% | 4% | 48% |
| Israel | 60% | 15% | 19% | 6% | 45% |
| Federación de Rusia | 52% | 10% | 18% | 20% | 43% |
| Libia | 59% | 17% | 14% | 10% | 42% |
| Portugal | 61% | 20% | 18% | 1% | 41% |
| Camerún | 62% | 21% | 11% | 6% | 40% |
| Tailandia | 51% | 12% | 23% | 14% | 39% |
| Serbia | 53% | 18% | 20% | 10% | 35% |
| Iraq | 55% | 23% | 21% | 1% | 32% |
| Bolivia | 51% | 19% | 30% | 0% | 32% |
| Georgia | 53% | 22% | 9% | 16% | 30% |
| Armenia | 53% | 23% | 11% | 12% | 30% |
| Corea del Sur | 56% | 27% | 14% | 2% | 29% |
| Ecuador | 50% | 24% | 23% | 3% | 26% |
| Bosnia y Hercegovina | 51% | 25% | 21% | 3% | 25% |
| Rumanía | 50% | 26% | 22% | 3% | 24% |
| Hong Kong | 48% | 26% | 22% | 4% | 22% |
| Sierra Leona | 53% | 31% | 10% | 6% | 22% |
| Polonia | 42% | 23% | 26% | 9% | 19% |
| Jordania | 45% | 27% | 18% | 10% | 18% |
| México | 48% | 30% | 18% | 4% | 18% |
| Irlanda | 40% | 25% | 25% | 9% | 15% |
| Estados Unidos | 43% | 31% | 20% | 6% | 13% |
| Senegal | 47% | 37% | 13% | 3% | 10% |
| India | 43% | 33% | 15% | 9% | 10% |
| Países Bajos | 30% | 20% | 38% | 12% | 10% |
| Bulgaria | 37% | 29% | 20% | 14% | 8% |
| Japón | 21% | 14% | 28% | 38% | 7% |
| Reino Unido | 31% | 26% | 28% | 15% | 6% |
| Costa de Marfil | 40% | 37% | 15% | 8% | 3% |
| Siria | 38% | 35% | 25% | 1% | 3% |
| Canadá | 37% | 34% | 20% | 9% | 3% |
| Argentina | 32% | 30% | 21% | 17% | 2% |
| Etiopía | 46% | 46% | 4% | 3% | 0% |
| Alemania | 30% | 32% | 29% | 8% | -2% |
| Perú | 32% | 36% | 24% | 8% | -4% |
| República Eslovaca | 31% | 36% | 25% | 8% | -5% |
| Afganistán | 36% | 42% | 10% | 12% | -5% |
| Moldavia | 36% | 41% | 11% | 13% | -5% |
| Croacia | 30% | 36% | 29% | 5% | -7% |
| Territorios palestinos (Cisjordania y Gaza) | 32% | 40% | 22% | 7% | -8% |
| Bélgica | 25% | 34% | 28% | 13% | -9% |
| Hungría | 29% | 39% | 26% | 6% | -9% |
| Suiza | 24% | 34% | 33% | 9% | -10% |
| Macedonia | 36% | 47% | 11% | 6% | -11% |
| Suecia | 21% | 33% | 39% | 7% | -12% |
| Vietnam | 29% | 42% | 26% | 3% | -12% |
| Austria | 25% | 40% | 29% | 5% | -14% |
| Grecia | 28% | 42% | 25% | 5% | -14% |
| España | 30% | 45% | 19% | 5% | -15% |
| Francia | 24% | 40% | 23% | 13% | -15% |
| República Checa | 25% | 41% | 27% | 7% | -16% |
| Luxemburgo | 24% | 42% | 24% | 10% | -17% |
| Italia | 16% | 47% | 22% | 15% | -32% |
| Eslovenia | 14% | 53% | 28% | 5% | -39% |

**ACERCA DE VOICES!**

Voices! Research & Consultancy es una empresa con foco en la investigación social, política y de mercado, con el objetivo de proporcionar consultoría a las organizaciones usando rigurosas metodologías y enfoques innovadores. El equipo de VOICES! tiene una amplia experiencia en estudios nacionales e internacionales y ha participado en las investigaciones con encuestas más importantes del mundo. <http://www.voicesconsultancy.com/>

**ESTUDIO INTERNACIONAL**

**Cobertura**: 64 países cubriendo todas las regiones

**Tamaño de la muestra y trabajo de campo:** Se entrevistaron cerca de 65.724 personas en todo el mundo.

**REGIONES**

América del Norte: Canadá y Estados Unidos.

América Latina: Argentina, Bolivia, Ecuador, México y Perú.

UE: Austria, Bélgica, Bulgaria, Alemania, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia y Suiza.

Europa no comunitaria: Armenia, Bosnia y Herzegovina, Georgia, Kazajstán, Kosovo, Macedonia, Moldavia, Federación Rusa, Serbia.

África Subsahariana: Camerún, Etiopía, Ghana, Costa de Marfil, Kenia, Nigeria, Senegal, Sierra Leona.

Oriente Medio y Norte de África: Irak, Israel, Jordania, Libia, Territorios Palestinos (Cisjordania y Gaza), Siria, Emiratos Árabes Unidos, Yemen.

Asia Occidental: Afganistán. Asia Meridional: India y Pakistán.

Asia Oriental + Oceanía: Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Filipinas, Tailandia, Vietnam.